

PRIMJENA MARKETINGA
U ZDRAVSTVU

www.mojdoktor.ba

▪ **PROGRAM** ▪

09:30-10:00

Dolazak učesika i registracija uz jutarnju kafu

10:30-11:30

Digitalni trendovi u marketingu i njihova aplikacija u zdravstvu

Promijenjena očekivanja korisnika usluge: Kako marketing može pomoći da razumijemo očekivanja trenutnih i budućih korisnika usluge.

11:30-12:00

Kafe pauza

12:00-13:00

Kreiranje ponude i upravljanje uslugom u zdravstvu

Istraživanje potreba i želja potencijalnog segmenta; Segmentacija i odabir ciljnog tržišta; Kreiranje i strateško pozicioniranje brenda; Upravljanje uslugom

13:00-14:00

Pauza uz osvježenje

14:00-15:00

Komunikacija je ključ dugoročnog odnosa

Elementi promotivnog miksa i značenje integrirane marketinške komunikacije u digitalnom dobu; Zakonske odredbe

15:00-15:15

Pauza

15:15-16:00

Diskusija o uspješnim slučajevima iz prakse

PREDAVAČI

PROF.DR. SELMA KADIĆ - MAGLAJLIĆ
PROF. DR. MELIKA HUSIĆ - MEHMEDOVIĆ

16.11.2019
HOTEL "IBIS" SARAJEVO